

Rapport Annuel



Association Nourette

Pour les enfants malades

1. Introduction p 05

2. Présentation de l'association Nourette p 09

- 2.1 L'histoire de Nour
- 2.2 Nos 4 missions
- 2.3 Les valeurs de l'association
- 2.4 Notre équipe

3. Retour sur l'année 2025 p 19

- 3.1 Notre impact en 2025
- 3.2 Les temps forts de 2025
- 3.3 Les projets réalisés dans les hôpitaux

4. La recherche contre les cancers pédiatriques p 39

- 4.1 Pourquoi la recherche contre les cancers des enfants est si importante ?
- 4.2 L'organisation de la recherche contre les cancers pédiatriques
- 4.3 Septembre en Or, c'est quoi ?

5. Rapport financier p 45

- 5.1 Le mot de la trésorière
- 5.2 Nos partenaires financiers
- 5.3 États financiers

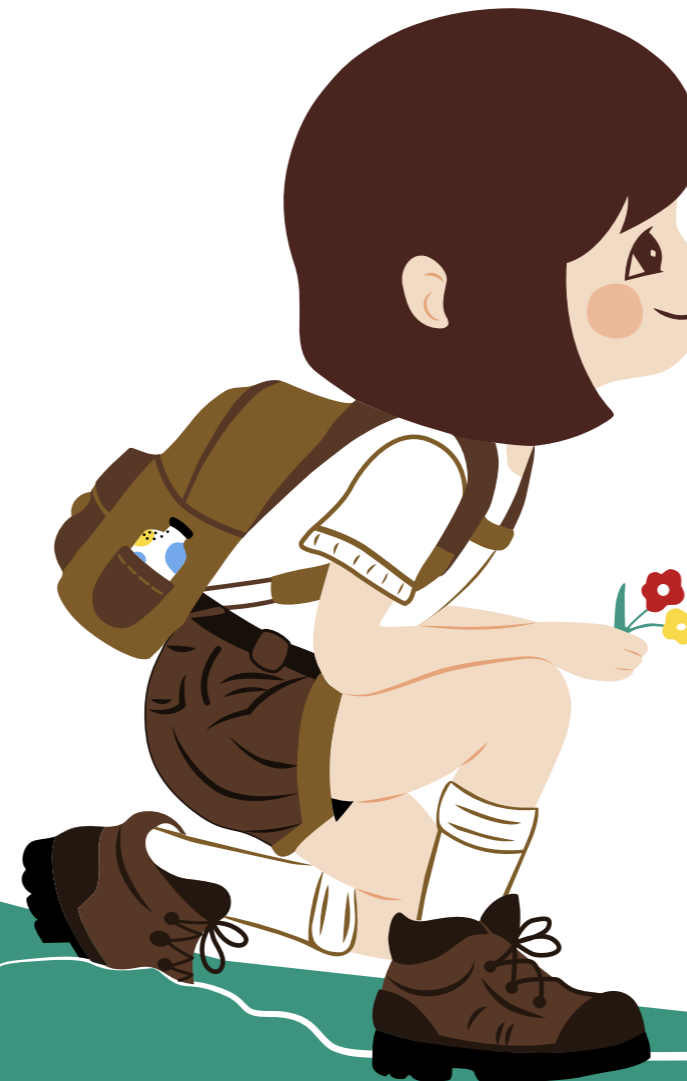
6. La communication p 53

7. Témoignages p 57

8. Les perspectives p 61

9. Comment aider Nourette ? p 65

10. Remerciements p 69





1. Introduction

Le mot de Gaël Lamant, Président de l'association Nourette



C'est avec fierté que nous vous présentons ce bilan de l'année 2025. Pour notre 4ème année d'exercice, nous avons encore grandi et renforcé notre impact à l'hôpital.

Que faut-il retenir de 2025 ?

Nous avons mené **9 projets** dans **8 hôpitaux**, à Paris et en région : fresques et graffs dans les services pédiatriques, achat de matériel (téléviseurs, jeux), licences Music Care pour apaiser les enfants avant le bloc opératoire, jusqu'à la pose de stickers sur les camions du SMUR qui les transportent aux urgences.

Nous avons aussi poursuivi nos interventions dans les services pédiatriques, à un rythme soutenu d'environ une fois par mois. Menées surtout dans les hôpitaux parisiens et de petite couronne — Jean Verdier à Bondy, Louis Mourier à Colombes et Robert Debré à Paris —, ces animations permettent de transformer une longue journée d'hôpital en un moment plus léger et plus joyeux ☀️.

Nous agissons ainsi aux côtés d'autres associations, toujours trop peu nombreuses, qui œuvrent pour les enfants hospitalisés.

Nous avons également permis à des enfants et à leurs familles de souffler un peu hors de l'hôpital : **7 familles** ont bénéficié d'un baptême de l'air, pour la deuxième année consécutive ; des enfants suivis pour des troubles du neurodéveloppement ont participé à des ateliers de musicothérapie

intégrés à leur parcours de soins ; et nous avons organisé une journée soins et beauté pour les mamans d'enfants prématurés dans un service de néonatalogie. Fidèles à la volonté de **ma fille Nour, inspiratrice de notre association**, nous avons aussi voulu prendre soin des soignantes : en 2025, **36 soignantes** ont été invitées, par petits groupes, à une journée de détente dans un institut à Paris.

Le mois de « **Septembre en Or** » — encore trop méconnu — a de nouveau été un temps fort pour sensibiliser le public aux cancers pédiatriques et à la recherche. Les professeurs André Baruchel et Jean-Hugues Dalle, les équipes de Capgemini, l'équipe municipale de Rueil-Malmaison, les étudiants d'Audencia et le Triathlon de La Baule ont répondu présents.

Le ruban doré 🟡 de Septembre en Or se fait connaître en France, mais il reste encore beaucoup à faire, notamment pour pérenniser les financements publics indispensables au développement de nouveaux médicaments pour les cancers de l'enfant. C'est pour cela que nous collectons chaque mois de septembre des fonds dédiés à la recherche, reversés en intégralité à l'Association Robert Debré pour la Recherche Médicale (ARDRM).

Quelles sont les ressources de Nourette ?

Nourette ne reçoit aucune subvention. L'association vit uniquement grâce aux dons des particuliers et des entreprises, notamment de nos partenaires historiques Forvis Mazars, Capgemini Invent et Spie France, rejoints en 2025 par WMH Project. Cette année encore, le **sport solidaire** a représenté une part importante de nos ressources, grâce à la mobilisation de sportifs engagés lors de la Juris'Run, du semi-marathon puis du marathon de Paris, de L'Étape du Tour de France 🚴, du Triathlon de La Baule et des 20 km de Paris. Notre parrain Jean-Luc Lemoine nous a aussi une nouvelle fois beaucoup aidés, en participant à des jeux télévisés sur M6, dont La Roue de la Fortune avec Camille Cerf et Cartman, dont les gains nous ont été reversés. Au total, nous avons battu un nouveau record avec **192 000 € collectés**.

Nos frais de fonctionnement restent quasiment nuls (moins de 0,5 %) : nous sommes tous bénévoles et n'employons toujours aucun salarié. Les dons vont donc directement à des actions concrètes sur le terrain : projets et animations à l'hôpital, soutien à la recherche. La fidélité de nos soutiens, au projet de Nour, nous rend plus forts chaque année.

2026 s'annonce bien, avec un nombre de projets record dans les hôpitaux. Alors que les budgets publics sont sous tension, les associations sont plus que jamais nécessaires pour répondre aux demandes des établissements. Presque chaque mois, un hôpital nous sollicite pour un projet. Nous n'intervenons pas dans le soin,

mais dans tout ce qui l'accompagne : l'accueil, l'environnement, le divertissement, tout ce qui aide un enfant à se sentir un peu plus fort dans le combat contre la maladie. En France, **2 500 enfants** sont atteints chaque année d'un cancer. Et l'action de Nourette ne se limite pas aux cancers : elle concerne toutes les maladies graves qui touchent les enfants. Nous ne pouvons pas les ignorer.

Alors, en 2026, comme Nour nous l'a appris pendant les quatre années de son combat contre la leucémie, **nous continuerons à nous battre de toutes nos forces pour ces enfants, aux côtés des équipes hospitalières.**

**Ce qui distingue Nourette :
Association 100 % bénévole,
actions très concrètes à
l'hôpital, dons affectés presque
entièrement au terrain.**



2. Présentation de l'association Nourette

L'histoire de Nour

Nour était une petite princesse qui, à l'âge de 8 ans, a été frappée par la leucémie et qui s'est battue pendant 4 années et demie contre la maladie, avec un courage admirable. Pendant son parcours de soin, elle a fréquenté de très nombreux services pédiatriques d'hôpitaux, que ce soit en long séjour pour des traitements lourds (Chimiothérapie, greffe de moelle osseuse) ou en traitement ambulatoire, en hôpital de jour, pour des contrôles ou des transfusions, à proximité de son domicile ou de lieux de vacances.

Lors de ces différents séjours, confrontée au quotidien d'un enfant à l'hôpital, Nour a pu apprécier l'importance de toutes les initiatives prises pour que l'hôpital fasse moins peur : les chambres rénovées, les animations organisées par les bénévoles et, lorsqu'elle pouvait enfin quitter sa chambre, les sorties offertes par les associations dans des conditions privilégiées ; bref, toutes les attentions qui ne relèvent pas du domaine médical, mais qui aident l'enfant et sa famille à se sentir moins seuls face à la maladie. Elle était également très sensible au moral de ses parents, toujours présents à ses côtés, et aux conditions de travail des infirmières et des infirmiers.

Elle a pu également constater qu'il y avait encore des endroits à l'hôpital qui étaient tristes, peu avenants et donc angoissants, ou des services moins bien dotés en bénévoles et en associations, que tous les besoins n'étaient pas servis et que le travail des associations, jamais assez nombreuses, était indispensable.

C'est donc tout naturellement, et parce que cette petite fille pensait avant tout aux autres, que lui est venu le projet de créer son association, qui porte le surnom que lui donnaient ses parents, « **Nourette** ». Dessinatrice de talent, elle a juste eu le temps d'en dessiner le logo, avant de s'envoler dans les étoiles en décembre 2021. L'association « Nourette pour les enfants malades », créée en janvier 2022, a pour objectif de mettre en œuvre le projet de Nour : **adoucir le quotidien des enfants malades, de leurs familles et des soignants qui les accompagnent.**



Nos 4 missions

L'association Nourette a dans sa feuille de route les missions suivantes :

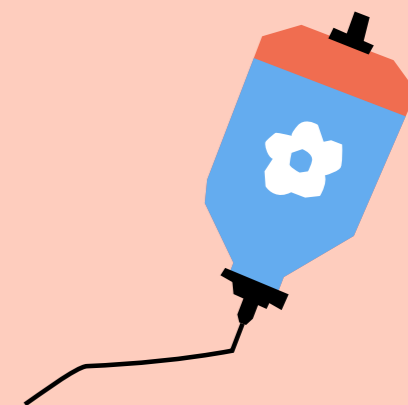
1
Adoucir le quotidien
des enfants hospitalisés



2
Accompagner leurs
familles au quotidien

3
Soutenir les personnels
soignants qui les
accompagnent lors de
leur séjour à l'hôpital

4
Soutenir la recherche
médicale contre les
cancers pédiatriques



1. Adoucir le quotidien des enfants hospitalisés

Les enfants atteints de pathologies graves peuvent se retrouver à passer plusieurs semaines et même plusieurs mois d'affilée à l'hôpital. Dans une petite chambre d'hôpital, le risque est grand que l'enfant trouve le temps long et s'ennuie : tous les jours se ressemblent. Le passage des clowns, des enseignants, des associations est un moment privilégié qui permet de casser l'isolement, de maintenir un lien social avec l'extérieur et de rythmer la journée en offrant des moments de divertissement 🌟.

La bonne santé psychologique de l'enfant est indispensable pour lutter contre la maladie, c'est ce qu'on appelle « **le soin invisible** ». L'association Nourette contribue à cet objectif en organisant des activités à l'hôpital grâce à nos bénévoles qui consacrent de leur temps pour illuminer la journée des enfants.

Nos animations ont lieu soit dans les services pédiatriques de nos hôpitaux partenaires, soit à l'extérieur (invitations à des spectacles, visites, sorties, ateliers créatifs) pour les enfants suivis en ambulatoire, sur autorisation des médecins.

Nous adoucissons également le quotidien des enfants hospitalisés ❤️ grâce à des projets « bien-être » dans les hôpitaux, qui consistent à embellir les espaces (chambres, couloirs) en faisant appel à des artistes ou à des architectes et en finançant l'achat de matériel (ex : téléviseurs, veilleuses, etc.).

2. Accompagner leurs familles au quotidien

Nos projets visent également à améliorer le confort matériel des parents à l'hôpital, par exemple en finançant l'achat de fauteuils-lits plus confortables dans les chambres, ou en améliorant la convivialité des « salles parents », pour leur offrir de vrais espaces de détente. Nous offrons également des massages aux mamans, pour leur permettre de se ressourcer après les longues nuits passées à l'hôpital auprès de leur enfant.

3. Soutenir les personnels soignants qui les accompagnent lors de leur séjour à l'hôpital

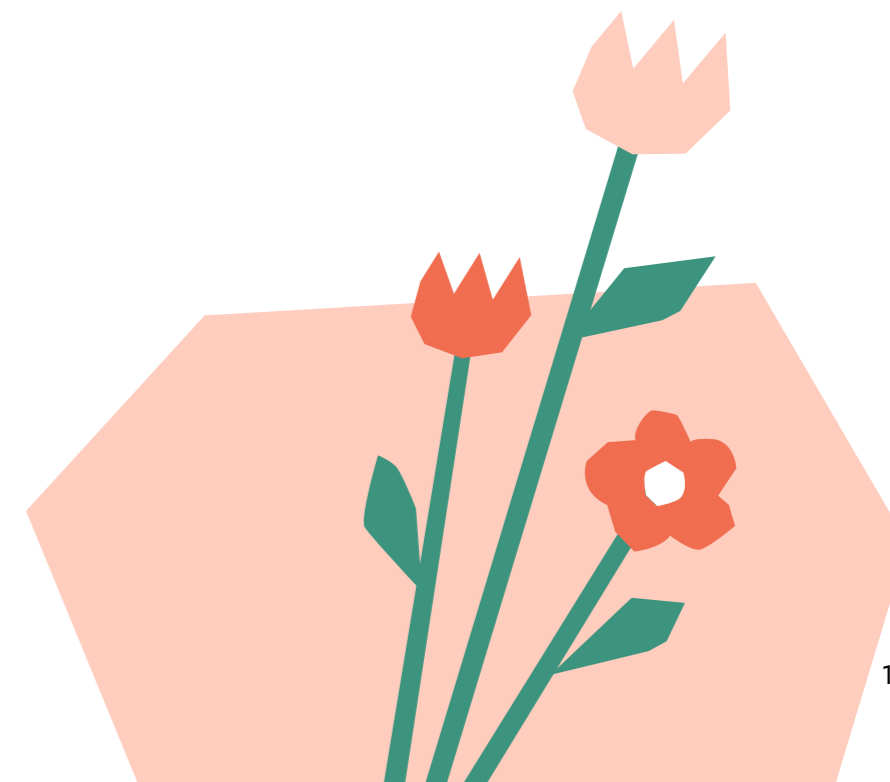
L'association s'engage aux côtés des soignants. Il s'agit de leur faciliter, à eux aussi, le quotidien. C'est le minimum que l'on puisse faire quand on sait à quel point leur travail est exigeant. Par exemple, nous avons organisé des séances de massage à l'hôpital pour les soignantes 🏥. Pour leur dire merci, nous leur offrons également des moments de détente, en les invitant à une demi-journée de relaxation dans un institut de soins à Paris. Chaque année, nous organisons un concours de dessin pour les enfants malades sur le thème de l'infirmière, à l'occasion de la journée internationale de l'infirmière et des infirmiers (le 12 mai). Ces dessins, qui leur sont dédiés, témoignent d'une relation très forte entre les enfants et leurs soignants.

4. Soutenir la recherche médicale visant à lutter contre les maladies graves qui touchent les enfants, en particulier les cancers pédiatriques

En France, chaque année, environ **2 500 enfants** sont diagnostiqués d'un cancer et **500 en meurent**. Les taux de guérison continuent de progresser, mais ils demeurent très variables d'une tumeur à l'autre, d'une leucémie à l'autre. Les cancers des enfants sont différents des cancers des adultes, ils nécessitent des médicaments particuliers et une recherche dédiée. Or, trop peu de médicaments spécifiques aux cancers de l'enfant sont développés.

L'association Nourette se mobilise chaque année au mois de septembre pour collecter des fonds pour la recherche contre les cancers pédiatriques, à l'occasion de « Septembre en or » 🧡 (mois du cancer de l'enfant). C'est ainsi que **20 441 €** ont pu être reversés en 2025 (et environ **100 000 €** sur les quatre dernières années, depuis que l'association existe) à l'Association Robert Debré pour la Recherche Médicale (ARDRM).

Au-delà de la collecte pour la recherche, notre mission vise à sensibiliser le grand public à la cause des cancers de l'enfant, trop souvent ignorée dans nos sociétés, tant l'idée même de la mort d'un enfant est insoutenable, voire taboue.



Les valeurs de l'association

L'association est fière de ses valeurs, héritées de la personnalité de Nour, qui sont :

L'engagement

Nourette est forte de bénévoles dévoués qui donnent sans compter de leur temps et de leur personne.

Le concret

Notre force réside dans notre capacité à porter ou à faciliter l'aboutissement d'actions concrètes, en finançant ou cofinçant des projets rapidement opérationnels, qui font la différence au quotidien pour les malades.

La complémentarité

Nourette est complémentaire à la mission de service public des hôpitaux ; complémentarité aussi avec les autres associations, avec lesquelles Nourette n'hésite pas à collaborer pour imaginer et financer des actions, pour maximiser son impact.

La joie

La bonne humeur, qui caractérisait Nour, est au cœur de notre action, pour redonner le sourire aux malades et à leur entourage.

La qualité

Le professionnalisme des prestations offertes aux malades, à leurs familles et aux soignants, le sérieux dans l'emploi des fonds avec des frais de fonctionnement réduits au minimum.

Nous croyons à la force du collectif. Nourette a pris l'habitude de travailler et même d'aller chercher d'autres associations lorsque cela permet d'aller plus vite, plus loin et plus utilement pour les enfants hospitalisés et leurs proches. Cette complémentarité qui fait partie de nos valeurs socle s'est concrétisée en 2025 dans certains projets menés avec d'autres acteurs associatifs, comme à l'hôpital de la Croix Rouge de Margency avec l'association Architectes Solidaires, ou dans notre mobilisation pour la recherche aux côtés de la Fédération Grandir sans Cancer. À l'hôpital comme dans l'exercice de plaidoyer, nous avançons mieux quand nous unissons nos forces.

Focus

Nourette se distingue par son modèle 100% bénévole, son action directe dans les hôpitaux et son organisation très agile pour délivrer rapidement des actions concrètes. Nous intervenons là où les besoins sont immédiats, portés par les équipes, sans frais de gestion ou de structure, pour un impact maximal.

Notre équipe

Le bureau

L'organe de direction de l'association est le bureau. En 2025, il a été étendu de 7 à 9 membres, tous bénévoles, et s'est tenu à quatre reprises (en mars, juin, septembre et décembre), avec un taux d'assiduité de ses membres proche de 100%.



« Nour était l'empathie personnifiée ; elle avait toujours une attention particulière pour les autres ; cette association permet de perpétuer son empathie et sa gentillesse. »

Yasmina Boukhari, Vice-Présidente (maman de Nour)
Profession : associée en cabinet de conseil



« Mettre à disposition mes compétences du secteur associatif pour contribuer à la réalisation de magnifiques projets tout en sécurisant l'association sur la partie administrative et comptable. »

Aurélie Joubin, Trésorière
Profession : associée en cabinet d'audit



« Un cancer à 7 ans sérieux ? Quelle plus grande injustice et abomination en effet ? Ces enfants ils ont besoin de nous. »

Gaël Lamant, Président (papa de Nour)
Profession : associé en cabinet d'audit



« Je me suis engagé pour honorer la volonté de Nour qui, de son vivant, a souhaité la création de cette association. »

Pierre Saint-Ouen, Vice-Président
Profession : consultant associé



« C'est parce que notre association entend agir avec agilité sur le terrain, au plus près des besoins des enfants, de leurs parents et de leurs soignants, que je me suis engagée au bureau de l'association. »

Ingrid Brulant, Secrétaire et Responsable de la Communication
Profession : consultante communication



« Je m'implique au sein du bureau pour apporter mon expertise du secteur associatif, au service de l'intérêt général des enfants, de leurs familles et des personnels soignants. »

Jérôme Eustache, Trésorier adjoint
Profession : associé en cabinet d'audit



« Dans mon parcours de soignante, j'ai croisé tant d'enfants avec une histoire singulière, tous courageux, avec des parents admirables. Nour et sa famille en font partie. »

Magali Dampa, Responsable des animations à l'hôpital
Profession : infirmière



« Quand un enfant arrive à l'hôpital, il découvre un milieu qui peut faire peur ! Je trouve formidable d'aider ces enfants et de concrétiser le projet de Nour. »

Anne-Marie Lemoine, Secrétaire Adjointe (grand-mère de Nour)
Profession : retraitée



« Agir pour les enfants, transmettre des valeurs de solidarité et construire des projets porteurs d'espoir : c'est ce qui guide chacun de mes pas au sein de cette association. »

Eric Fonta, Responsable des partenariats
Profession : associé en cabinet d'audit



Notre parrain

Depuis la création, l'humoriste et comédien Jean-Luc Lemoine, dont les filles étaient scolarisées dans la même école que Nour, est fidèle à l'association. En 2022, il nous a fait un magnifique cadeau, celui de participer à l'émission télévisée Fort-Boyard (qui était l'émission préférée de Nour) en portant « toujours plus haut, toujours plus fort » les couleurs de l'association, avec pour cri de guerre : « De la force, de l'amour, on est là pour Nour! ».

Depuis, Jean-Luc a toujours répondu présent lorsqu'il s'est agi d'utiliser sa notoriété pour mettre en valeur la cause que nous défendons, comme ce fut le cas encore en 2025 où sa participation à plusieurs jeux télévisés, dont la Roue de la Fortune sur M6 aux côtés de Camille Cerf et Cartman, a permis de collecter des fonds pour notre association (photo ci-dessous). C'est un super parrain, et nous sommes très fiers de le compter dans notre équipe.

« Je reste profondément honoré de pouvoir apporter mon soutien à cette noble cause qui œuvre sans relâche pour le bien-être des enfants hospitalisés. Chaque jour, ces jeunes combattants font face à des défis insurmontables, mais grâce à l'engagement indéfectible des membres de l'association, des bénévoles et des donateurs, ils trouvent un peu de réconfort et d'espoir dans la lutte. »



En 2025, notre assemblée générale s'est tenue le 7 avril.

Les membres

L'association Nourette repose sur un modèle d'engagement fort. Au-delà des 9 membres du bureau, Nourette compte 10 membres engagés, qui se réunissent chaque année en assemblée générale. Ces membres ne sont pas de simples adhérents, mais des personnes profondément impliquées dans la vie de l'association. Tous ont accompagné Nour ou ses parents pendant son combat contre la maladie, ou se sont investis avec une grande détermination pour faire grandir Nourette. Ce modèle nous permet d'être agiles, efficaces et centrés sur l'essentiel : l'action sur le terrain.

En outre, notre modèle économique ne repose pas sur les cotisations de nos membres, mais sur les dons.



Juliette Decoux
Guillemot
Associée en cabinet d'audit



Philippe Guillemot
Dirigeant d'entreprise



Cécile Strausz
Institutrice



Audrey Thibedore
Institutrice



Juliette Gillard
Artiste illustratrice



Ludivine Lamant
Assistante de direction



Edyta Molmy
Cadre en entreprise



Anne-Sophie
Van Doren
Psychologue



Isabelle
Harfouche Redon
Juriste en entreprise



Ariane Olive
Avocate



3. Retour sur l'année 2025

Notre impact en 2025

11

hôpitaux bénéficiaires de nos actions*

9

projets réalisés dans les hôpitaux

31

animations à l'hôpital et sorties avec nos bénévoles

36

soignantes ayant bénéficié d'une journée détente dans un institut de spa parisien

9

événements sportifs solidaires pour Nourette

200

coureurs solidaires sur le semi-marathon de Paris

8/8

cyclistes solidaires « finishers » sur l'Étape du Tour

928

dons de particuliers collectés sur Hello Asso

192k

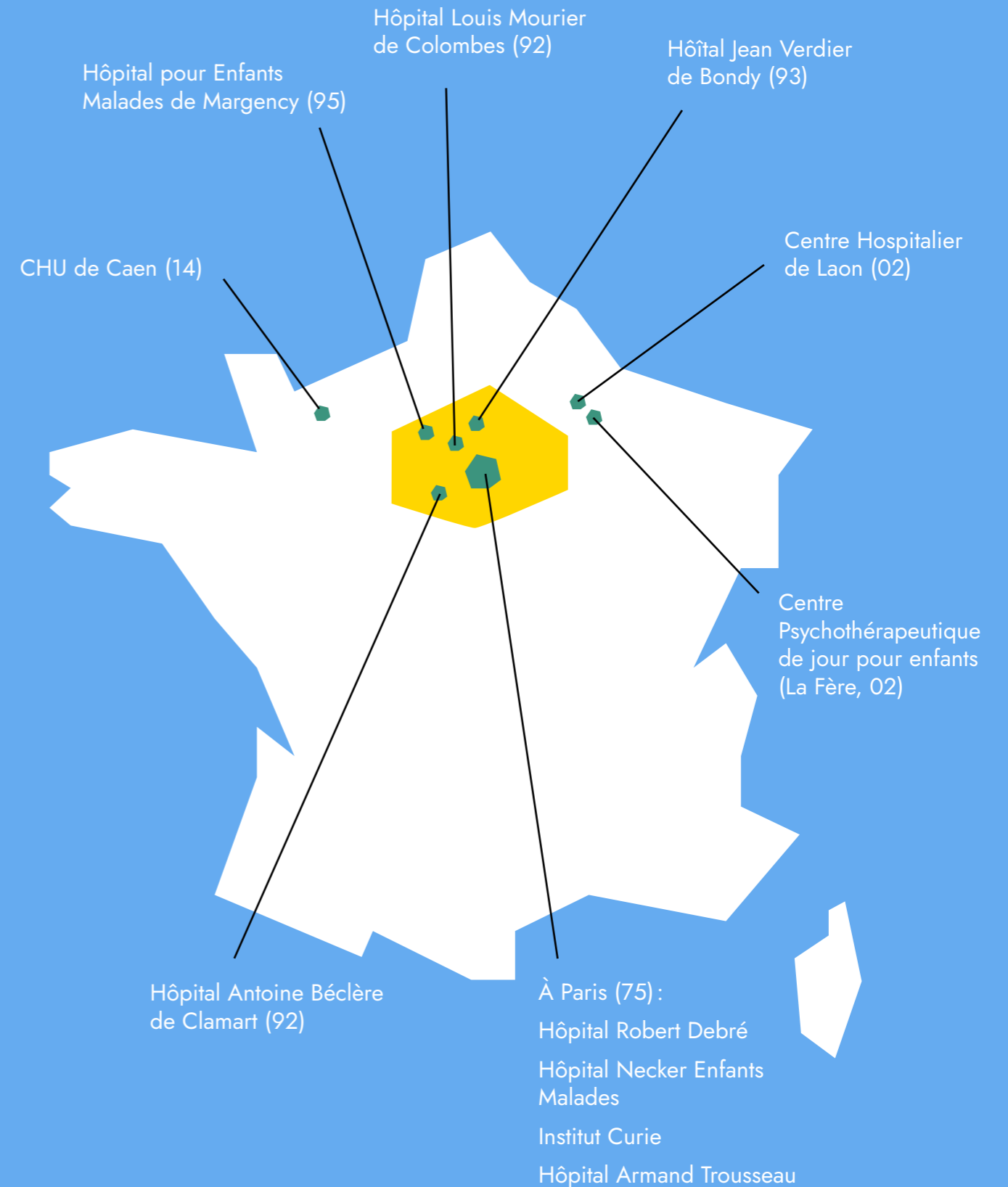
euros collectés

20k

euros versés à la recherche contre les cancers pédiatriques



































99,7%







de nos dépenses consacrées à nos oeuvres sociales



*Les 11 établissements hospitaliers ayant bénéficié de nos actions (projets « bien-être », animations, sorties à l'extérieur) sont listés ci-contre. Parmi ces 11 établissements, 8 ont bénéficié de projets (fresques, graffs, achats de matériel).

Les temps forts de 2025

Janv	Fev	Mars	Avril	Mai	Juin	Juil/Août	Sept	Oct	Nov	Dec
 Inauguration du poste pédiatrique de la salle de réveil à l'hôpital Roger Salengro de Lille (59)	 Livraison de 9 téléviseurs financés par Nourette pour le service hématologie de l'hôpital Robert Debré (75)	 Fourniture de petit électroménager pour la salle parents / soignants à l'hôpital Louis Mourier (92)	 Réalisation d'une fresque par Juliette Gillard à l'entrée du service pédiatrique de l'hôpital Louis Mourier (92)	 Concours de dessin pour la journée de l'infirmière	 Visite à Mareis (Etaples sur mer) des enfants de l'hôpital de jour d'Hirson (02), billets financés par Nourette	 Achat de matériel éducatif pour le CAMSP (Centre d'Action Médico-Sociale Précoce) du CH de Laon (02)	 Réalisation d'un graff Mario par Bam Graffeur au CHU de Caen (14)	 Décoration par Juliette Gillard de la « bulle bébé » aux urgences pédiatriques de l'hôpital Necker à Paris (75)	 Pose des stickers dans les deux camions du SMUR à l'hôpital Antoine Béchère (92)	 Financement de 5 licences Music Care pour le bloc opératoire de l'Institut Curie (75)
 Ateliers de musicothérapie à l'Hôpital de Jour de La Fère (02)	 Ateliers de musicothérapie à l'Hôpital de Jour de La Fère (02)	 Animation carnaval à l'hôpital Jean Verdier (93)	 Animation pour Pâques à l'hôpital Louis Mourier (92)	 Ateliers de musicothérapie à l'Hôpital de Jour de La Fère (02)	 Baptême de l'air pour 7 familles des hôpitaux Louis Mourier (92) et Margency (95)	 Atelier « pouring » à l'hôpital Jean Verdier de Bondy	 Atelier « pouring » à l'hôpital Louis Mourier (92)	 Animation Halloween à l'hôpital Jean Verdier de Bondy (93)	 Animation autour des lutins de Noël dans le magasin Cultura de Herblaye, pour des enfants suivis à Louis Mourier (92)	 Finalisation par Juliette Gillard de la 2ème partie du projet aux urgences pédiatriques Necker (75)
		 Ateliers de musicothérapie à l'Hôpital de Jour de La Fère (02)	 Ateliers de musicothérapie à l'Hôpital de Jour de La Fère (02)	 Journée soins et beauté pour les mamans pour la fête des mères en néonatalogie à l'hôpital Louis Mourier (92)	 Journée Nourette à l'école Hoche de Colombes	 Etape du Tour de France	 Escape game sur le thème de Harry Potter à l'hôpital Robert Debré (75)	 Mise à disposition de 16 places de hammam pour les soignantes à Bondy et Saint-Denis (93)	 Ateliers de musicothérapie (HDJ) La Fère, (02)	 Animation Noël à l'hôpital Jean Verdier de Bondy (93)
	 Semi-marathon de Paris avec 200 coureurs solidaires de Forvis Mazars et de l'école Polytechnique		 Atelier pâtisserie pour les enfants diabétiques à l'hôpital Louis Mourier (92)		 Course solidaire des écoliers de l'école Langevin de Colombes pour Nourette	 Course TDS autour du Mont-Blanc Gaël Beringuet x Nourette	 Triathlon de La Baule	 20 km de Paris Spie x Nourette		 Animation Noël à l'hôpital Louis Mourier de Colombes (92)
	 Réunion du bureau de l'association		 Mise à disposition de 20 places de hammam pour les soignantes du CH Saint Denis (93) et de l'hôpital Louis Mourier (92)		 Réunion du bureau de l'association	 Diffusion de l'émission La Roue de la fortune Prime sur M6, avec l'équipe Nourette composée de Jean-Luc Lemoine, Camille Cerf et Cartman (8 850 € gagnés pour l'association)	 Réunion du bureau de l'association		 Participation à un colloque au Sénat organisé par Grandir sans Cancer pour soutenir la recherche	 Ateliers de musicothérapie (HDJ) La Fère, (02)
			 Marathon de Paris solidaire de l'entreprise Linkio et de Jennifer Letellier pour Nourette		 Réunion du bureau de l'association	 Nourette présente à l'Assemblée nationale au colloque sur le financement de la recherche organisé par la Fédération Grandir Sans Cancer	 Webinaire Capgemini pour Septembre en Or	 Financement d'une formation à l'hypnoalgésie en pédiatrie pour une infirmière de l'hôpital Louis Mourier (92)		 Réunion du bureau de l'association
			 Assemblée Générale de l'association				 Journée Septembre en Or à l'hôpital Louis Mourier (92)			 Participation au Marché du Monde à Rueil Malmaison
							 Marché Jaures à Rueil Malmaison			

-  Inauguration ou livraison d'un projet dans un hôpital
-  Mobilisation de sportifs solidaires pour collecter des fonds au profit de Nourette
-  Autre action de mobilisation
-  * Activités dans les hôpitaux ou à l'extérieur pour les enfants malades, leurs familles ou les soignants
-  Réunion des organes de gouvernance (bureau, assemblée)
-  Mobilisation pour la recherche contre les cancers pédiatriques

Animations dans les services des hôpitaux avec nos bénévoles



Nashwa et Antoine, les vainqueurs de notre concours de dessin 2025, et leurs réalisations.

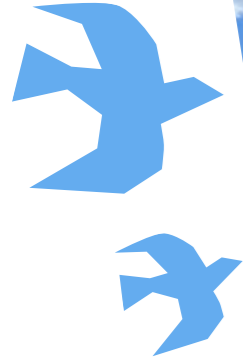
Chaque année en avril et mai, à l'occasion de la journée internationale de l'infirmière (le 12 mai), nous organisons avec nos hôpitaux partenaires un concours de dessin. Chaque participant doit faire un dessin sur le thème de l'infirmière. Un jury composé de membres de l'association désigne les lauréats du concours qui sont récompensés par l'association avec des trousseaux à dessin, des cahiers, leur permettant de continuer à exercer leurs talents.

En 4 ans, nous avons ainsi collecté de nombreux dessins, très touchants car ils sont l'illustration du lien fort qui unit les malades à leurs infirmières. Nous avons eu l'idée, grâce à Stéphanie, une graphiste qui nous a aidés, de créer un jeu de Memory à partir de ces dessins. Ce jeu a beaucoup de succès dans les hôpitaux et permet aux enfants de se distraire (photo).





Sorties à l'extérieur pour les enfants malades et leurs familles



En juin, l'aéroclub Air Europ Club (Yvelines, 78), et l'association Nourette ont pour la deuxième année permis à des enfants malades de voler avec leur famille, loin de l'hôpital, dans une ambiance festive.



Mobilisation pour la recherche au mois de septembre dans le cadre de l'opération « Septembre or Or »



Collecte des étudiants du Bachelor Audencia, pendant tout le mois de septembre

Collecte le jour du triathlon par Cheer Up et les étudiants du Bachelor



Challenge commercial des équipes EDF Grand Ouest (de juillet à septembre)





En 2025, à l'initiative de Eric Fonta, membre du bureau de l'association et Rueillois, la ville de Rueil Malmaison (92) s'est pour la première fois mobilisée pour Septembre en Or. Plusieurs rendez-vous ont été organisés dans la ville en partenariat avec les associations Nourette et Imagine for Margo.



Pendant tout le mois de septembre, la mairie et d'autres bâtiments municipaux se sont parés des couleurs de Septembre en Or et des stands d'information et de vente de rubans dorés et autres articles promotionnels visant à sensibiliser à la cause des cancers pédiatriques ont été mis en place sur le marché Jean Jaurès et pendant le forum des associations.

Nous remercions vivement l'équipe municipale et le maire de la ville M. Patrick Ollier (photo) pour leur mobilisation à nos côtés.



Mobilisations sportives solidaires

Le sport est au cœur de l'ADN de notre association : coureurs à pied, cyclistes, nageurs participent à des courses et se mobilisent à l'occasion de leurs exploits en constituant des cagnottes reversées à notre association. En 2025, ces mobilisations sportives ont rapporté **42 000 €** à l'association (soit 22% de nos recettes de l'année).

Voici les compétitions sur lesquelles ils se sont engagés : semi-marathon de Paris (environ **200 collaborateurs** de Forvis Mazars et quelques étudiants de l'école Polytechnique se sont engagés sur cette épreuve pour Nourette), marathon de Paris (merci à l'entreprise Linkio et à Jennifer Letellier), Juris Run (course des professions du droit, organisée par ACE Jeunes Avocats, qui a choisi Nourette pour association partenaire en 2025, avec à la clef une cagnotte de **30 000 €**), L'Étape du Tour de France, Triathlon de La Baule (en partenariat avec Audencia) et les 20 km de Paris (avec les équipes de Spie France). Un immense merci à nos sportifs solidaires.



Semi-marathon de Paris Forvis Mazars x Nourette (février 2025)



Les cyclistes solidaires Nourette sur « L'Étape du Tour » (juillet 2025)



Nourette sur le Triathlon de La Baule (septembre 2025)



Avec le cabinet ACE Jeunes Avocats à l'occasion de la Juris Run, qui a permis la remise d'un chèque exceptionnel de 30 800 € à l'association (juin 2025).



Les 20 km de Paris Spie France x Nourette (octobre 2025)

Les projets réalisés dans les hôpitaux

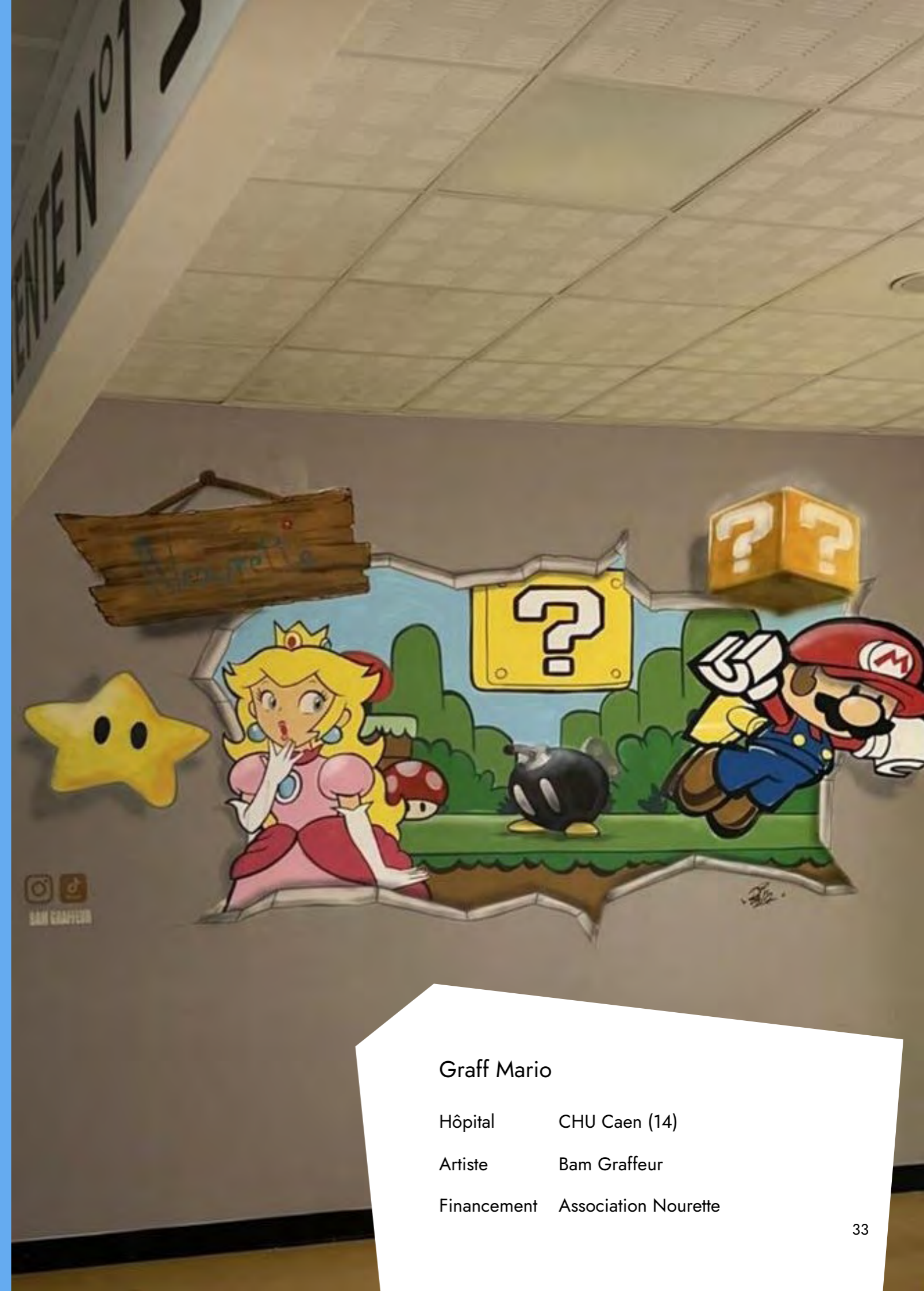


Fresques à l'accueil du service pédiatrique en face des ascenseurs

Hôpital Louis Mourier
(APHP, Colombes, 92)

Artiste Juliette Gillard

Financement Association Nourette



Graff Mario

Hôpital CHU Caen (14)

Artiste Bam Graffeur

Financement Association Nourette



Décoration d'une « bulle bébés »
aux urgences pédiatriques

Hôpital Necker-enfants-malades
(APHP, Paris, 75)

Artiste Juliette Gillard

Financement Association Nourette



Décoration de l'intérieur des camions
du SMUR qui transportent les enfants
aux urgences pédiatriques

Hôpital Antoine-Béclère
(APHP, Clamart, 92)

Artiste Juliette Gillard

Financement Association Nourette



Avant

Ça, c'était avant.



Après

Aménagement de la salle Henry Dunant en une salle de repos à usage mixte soignants et parents

Hôpital Hôpital pour Enfants Malades de Margency (Croix-Rouge française, 95)

Architectes Marcia Mendonça et Sylvie Simon et artiste Elia, Bam Graffeur

Financement Association Nourette et Architectes Solidaires



Décoration d'une salle de prélèvement aux urgences pédiatriques

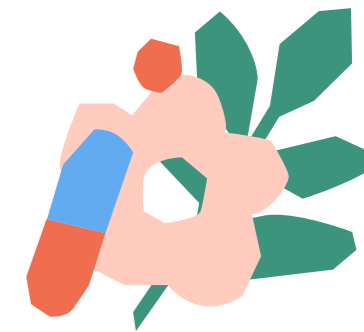
Hôpital Necker-enfants-malades (APHP, Paris, 75)

Artiste Juliette Gillard

Financement Association Nourette



4. La recherche contre les cancers pédiatriques



La sensibilisation à la cause des cancers pédiatriques et la collecte de fonds pour la recherche contre ces cancers font partie des 4 missions de l'association Nourette.

Pourquoi la recherche contre les cancers des enfants est si importante ?

Les faits et les chiffres ?

En France, environ **2500 enfants et adolescents sont diagnostiqués** d'un cancer chaque année. Les taux de guérison sont de l'ordre de **80%**, mais varient beaucoup d'une maladie à l'autre (par exemple proche de 100% pour le rétinoblastome et 60% voire moins pour les leucémies aiguës myéloïdes ou LAM).


Environ **500 enfants et adolescents meurent** chaque année du cancer en France, et **6000 en Europe**. Le seul recours réside dans les progrès de la recherche médicale.

Des cancers spécifiques, nécessitant une recherche dédiée ?


Il existe **100 types de cancers chez l'enfant**, dont principalement les leucémies (cancers du sang), qui en représentent environ un tiers, et les tumeurs solides. Ces maladies sont différentes des cancers des adultes et ne peuvent pas être soignées de la même manière. Par conséquent, une recherche spécifique est nécessaire.

En même temps les cancers pédiatriques sont considérés comme des maladies rares (**1 enfant sur 440** développe un cancer avant l'âge de

15 ans), ce qui fait qu'il y a peu d'investissements spécifiques à la recherche contre les cancers des enfants.

Il est donc absolument indispensable de prendre conscience du problème et de se mobiliser pour sensibiliser à la lutte contre les cancers pédiatriques et le financement d'une recherche dédiée . Nous ne pouvons pas rester indifférents : les enfants sont l'avenir de la société, améliorer les taux de guérison des cancers pédiatriques, sauver des enfants, n'est-ce pas essentiel ?


Beaucoup de raisons d'espérer

Ces dernières années, des progrès importants ont été réalisés, grâce à de nouveaux  traitements qui permettent de mieux traiter les patients. Beaucoup de progrès sont également encore attendus, consistant à mieux utiliser les chimiothérapies, avoir des traitements ciblés, développer l'immunothérapie, avec notamment les CAR-T-cells (cellules modifiées génétiquement dans le but de reconnaître puis éliminer les cellules cancéreuses). Grâce à ces nouveaux protocoles, des enfants dont la maladie était réfractaire à tous les traitements précédemment connus ont ainsi pu être guéris.


L'organisation de la recherche contre les cancers pédiatriques

L'organisation de la recherche en France s'articule autour de l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM), du Centre National de la Recherche scientifique (CNRS) et d'autres institutions dont l'Institut National du Cancer (INCa). Il faut aussi souligner le rôle majeur des hôpitaux dans la recherche clinique.

Il existe trois sources principales de financement :

- **les financements publics** émanant du ministère de la Santé, au travers des programmes hospitaliers de recherche clinique (PHRC) ;
- **l'industrie pharmaceutique**, soit dans le cadre d'essais cliniques qui permettent d'évaluer les nouveaux médicaments pour obtenir une autorisation de mise sur le marché, soit de façon un peu plus désintéressée au travers de fondations ;
- **les financements caritatifs** , qui sont très importants. C'est ici qu'on retrouve un certain nombre d'associations, de toutes tailles, souvent fondées par des parents qui ont été dans la détresse, et qui contribuent chacune à leur manière et selon leurs moyens au fonctionnement des unités de recherche. C'est le cas de Nourette.

Et au-delà de la France ?

Les cancers des enfants sont des maladies rares et hétérogènes, qui se divisent en de nombreuses catégories et sous-catégories (au sein des leucémies, il y a plus de **30 maladies** différentes au plan moléculaire). Il est donc souvent nécessaire de se mettre à l'échelle européenne voire parfois internationale transatlantique  pour avoir suffisamment de données pour faire de la recherche.

Il est à noter que certains pays sont très leaders dans le domaine de la recherche contre les cancers des enfants, à commencer par les Etats-Unis, qui attirent les meilleurs cerveaux du monde dans leurs universités et disposent de moyens publics et privés énormes. L'institut national du cancer américain (NCI) est extrêmement riche, on parle en milliards alors qu'en France on parle en millions !

Il y a beaucoup d'argent public aux Etats-Unis, et il y a aussi énormément d'argent privé, car la philanthropie est beaucoup plus développée dans les pays anglo-saxons, pour des raisons multiples, culturelles ou religieuses, et dans des échelles qui n'ont rien à voir avec l'Europe.

Septembre en Or, c'est quoi ?

Mois de mobilisation contre les cancers de l'enfant, **Septembre en Or** est l'extension du mouvement Gold in September né aux Etats-Unis en 2012.

Il vise à sensibiliser le grand public à la recherche contre les cancers de l'enfant : ses besoins, ses espoirs, ses acteurs, de la même manière que des mouvements plus connus comme Octobre Rose qui met en lumière les cancers du sein ou Movember pour les maladies masculines.

Le signe distinctif de Septembre en Or est la couleur or, et notamment le ruban doré, que les membres de l'association arborent chaque année au revers de leur veste en signe de mobilisation. Chaque année depuis sa création en 2022, l'association se mobilise pour collecter des fonds au travers de la vente de rubans dorés 🧡.

En septembre 2025 Nourette a bénéficié du soutien des étudiants de l'école de commerce Audencia, à Nantes, qui se sont une nouvelle fois engagés à nos côtés en organisant des collectes sur leurs campus ainsi qu'à l'occasion du Triathlon de La Baule. Nourette a également été soutenue par les équipes de Capgemini Invent qui ont organisé des ventes de rubans dorés et organisé un webinaire de sensibilisation aux cancers pédiatriques à destination de leurs salariés, auquel le Professeur Jean-Hugues Dalle, chef du service d'hémo-immunologie pédiatrique de l'hôpital Robert Debré, nous a fait

l'honneur de participer. Enfin, nous avons établi un partenariat avec la ville de Rueil Malmaison, dont l'équipe municipale s'est mobilisée à nos côtés pour l'évènement, pour la première fois. Cette mobilisation tous azimuts nous a permis de collecter **20 000 €** pour la recherche médicale en 2025. Ces fonds ont été reversés en intégralité à l'Association Robert Debré pour la Recherche Médicale (ARDRM).

Nourette prend aussi part au **plaidoyer collectif** pour mieux faire reconnaître les cancers pédiatriques et les besoins de financement.

Au-delà de nos actions de terrain et de notre soutien direct à la recherche 🏥, nous avons aussi pris part en 2025 à des temps de plaidoyer consacrés au financement de la recherche sur les cancers pédiatriques, notamment aux côtés de la Fédération Grandir Sans Cancer. La présence de Nourette à ces rencontres, à l'Assemblée nationale comme au Sénat, traduit notre volonté de contribuer, à notre échelle, à une mobilisation collective plus large. Car améliorer le quotidien à l'hôpital est essentiel, mais faire progresser la reconnaissance de cette cause et les moyens consacrés à la recherche l'est tout autant.





5. Rapport financier



Le mot de la trésorière



Le modèle économique de l'association ne repose pas sur les cotisations de ses membres (qui représentent moins de 0,5% des sommes collectées), mais sur les dons, qu'ils proviennent de particuliers via la plateforme Hello Asso qu'utilise gratuitement notre association ou d'entreprises et de fondations d'entreprises. Chaque don effectué à l'association ouvre droit à une réduction fiscale de 66%.

Pour réaliser ses missions, Nourette a enregistré des ressources totales de **192 400 €** (+20% par rapport à 2024), issues des sources suivantes :

145 000 €

dons particuliers et entreprises

3 200 €

produits financiers

32 000 €

Contributions financières d'organismes sans but lucratif (fondations d'entreprise, fonds de dotation)

600 €

cotisations des membres

1 800 €

ventes de totebags

9 700 €

utilisation de fonds dédiés

Les dépenses se sont élevées à **119 800 €** (+10% par rapport à 2024), générant ainsi un excédent de **72 600 €**. Nos dépenses ont porté sur :

69 000 €

les projets réalisés dans les hôpitaux

20 500 €

le versement annuel pour la recherche contre les cancers pédiatriques

17 000 €

les activités organisées pour les enfants malades, leurs familles et les soignants

10 000 €

un report en fonds dédiés

3 000 €

des dépenses diverses (dont l'achat de totebags)

500 €

les frais de fonctionnement (coût du site internet et de l'assurance)

Nos frais de fonctionnement sont ainsi très limités, l'association n'employant pas de salariés, et représentent environ **0,3%** des montants collectés. Ainsi, pour 100 € collectés :

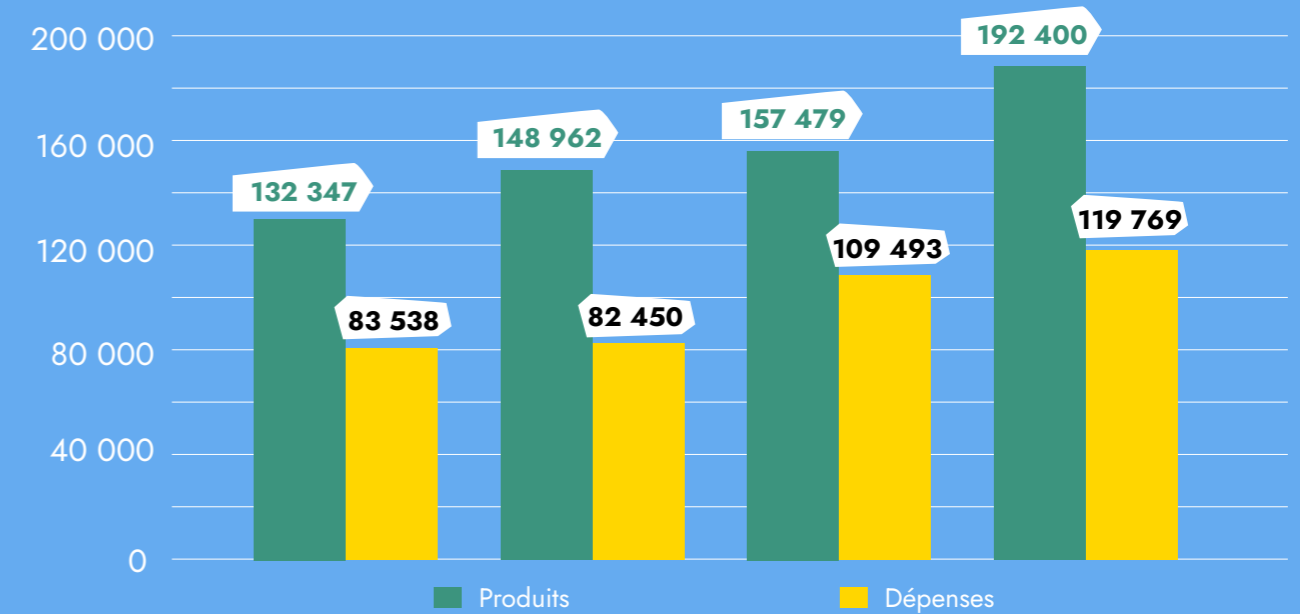
99,7 €

sont alloués aux projets de l'association ou mis en réserves

0,3 €

constituent nos frais de fonctionnement

L'évolution des recettes et dépenses de l'association depuis sa création en 2022



Nos partenaires financiers

En 2025, nous avons bénéficié du soutien des entreprises WMH Project, Capgemini Invent, Forvis Mazars et Spie France. Nous avons également bénéficié du soutien des entreprises suivantes : ACE Jeunes Avocats et de nombreux cabinets d'avocats dans le cadre de la course Juris Run, la Fondation Décathlon qui nous a donné des articles de sport pour les enfants, Linkio à l'occasion du marathon de Paris et Edf / DS2C Ouest à l'occasion du Triathlon de La Baule. Nous avons bénéficié également en 2025 du soutien de la ville de Rueil Malmaison, de nos partenaires historiques Audencia et l'école élémentaire Hoche de Colombes.

Nos principaux mécènes et partenaires en 2025



États financiers

ACTIF		Au 31/12/2025			Au 31/12/2024
		Montant brut	Amort. ou Prov.	Montant net	Montant net
Frais d'établissement (I)					
Actif immobilisé	Immobilisations incorporelles	Frais de développement			
		Donations temporaires d'usufruit			
		Concessions, brevets, licences, marques, procédés, solutions informatiques, droits et valeurs similaires ⁽¹⁾			
		Immobilisations incorporelles en cours, avances et acomptes			
		TOTAL			
	Immobilisations corporelles	Terrains			
		Constructions			
		Installations techniques, mat. et outillage industriels			
		Immobilisations corporelles en cours, avances et acompte			
	TOTAL				
Biens reçus par legs ou donations destinés à être cédés					
Immobilisations financières ⁽²⁾	Participations	45		45	45
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres immobilisations financières				
TOTAL	45		45	45	
TOTAL (II)		45		45	45
Actif circulant	Stocks et en cours				
	Créances ⁽³⁾	Créances clients, usagers et comptes rattachés	24 722	24 722	17 025
		Créances reçues par legs ou donations			
		Autres créances			39
		Charges constatées d'avance			7 100
	TOTAL	24 722	24 722	24 164	
	Divers	Instruments financiers à terme et jetons détenus	60 000	60 000	
Disponibilités		161 836	161 836	149 331	
TOTAL (III)		246 558	246 558	173 496	
Frais d'émission des emprunts (IV)					
Primes de remboursement des emprunts (V)					
Ecart de conversion et différence d'évaluation - Actif (VI)					
TOTAL DE L'ACTIF (I+II+III+IV+V+VI)		246 604	246 604	173 592	

(1) Dont droit au bail

(2) Part à moins d'un an (brut) des immobilisations financières

(3) Dont à plus d'un an (brut)

PASSIF		Au 31/12/2025	Au 31/12/2024
Fonds propres	Fonds propres sans droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Fonds propres avec droit de reprise		
	Fonds propres statutaires		
	Fonds propres complémentaires		
	Écarts de réévaluation		
	Réserves		
	Réserves statutaires ou contractuelles		
	Réserves pour projet de l'entité		
	Autres réserves		
	Report à nouveau	163 306	115 329
	Excédents ou déficits de l'exercice	72 615	47 985
	Situation nette (sous-total)	235 922	163 306
Fonds propres consommables			
Subventions d'investissement			
Provisions réglementées			
TOTAL (I)		235 922	163 306
fonds propres	Montant des émissions de titres participatifs		
	Avances conditionnées		
TOTAL (I bis)			
Fonds dédiés	Fonds reportés liés aux legs ou donations		
	Fonds dédiés	10 000	9 706
	TOTAL (II)	10 000	9 706
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges		
	TOTAL (III)		
Dettes	Emprunts obligataires et assimilés		
	Emprunts et dettes auprès des établissements de crédit ⁽¹⁾		
	Emprunts et dettes financières diverses ⁽²⁾		
	Instrument financiers à terme		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	600	529
	Dettes des legs ou donations		
	Dettes fiscales et sociales	82	
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes		
	Produits constatés d'avance		
TOTAL (IV)		682	529
Écart de conversion Passif (V)			
TOTAL DU PASSIF (I+I bis+II+III+IV+V)		246 604	173 542

		Du 01/01/2025 Au 31/12/2025 12 mois	Du 01/01/2024 Au 31/12/2024 12 mois
Produits d'exploitation	Cotisations	600	600
	Ventes de biens et services		
	Ventes de biens	1 771	1 190
	dont ventes de dons en nature		
	Ventes de prestations de service		
	dont parrainages		
	Produits de tiers financeurs		
	Concours publics et subventions d'exploitation		
	Versements des fondateurs ou consommations de la dotation comptable		
	Ressources liées à la générosité du public	145 166	137 848
	Dons manuels	108 106	100 436
	Mécénats	37 060	37 411
	Legs, conations et assurances-vie		
	Contributions financières	31 970	15 378
	Reprises sur amortissements, dépréciations, provisions		
	Produits de cessions d'immobilisations incorporelles et corporelles		
	Utilisations des fonds dédiés	9 706	
	Autres produits		
	TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (I)	189 214	155 016
Charges d'exploitation	Achats de marchandises	1 980	51
	Variation de stocks		
	Autres achats et charges externes	71 936	50 631
	Aides financières	35 441	47 829
	Impôts, taxes et versements assimilés		
	Salaires		
	Cotisations sociales		
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
	Dotations aux provisions		
	Valeurs comptables des immobilisations incorporelles et corporelles cédées		
	Reports en fonds dédiés	10 000	9 706
	Autres charges	360	1 275
		TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (II)	119 717
1. RÉSULTAT D'EXPLOITATION (I-II)		69 496	45 522
Produits financiers	De participations		
	D'autres valeurs mobilières et créances d'actif immobilisé	343	
	Autres intérêts et produits assimilés	2 857	2 463
	Reprises sur dépréciations et provisions		

		Du 01/01/2025 Au 31/12/2025 12 mois	Du 01/01/2024 Au 31/12/2024 12 mois
Produits financiers	Différences positives de change		
	Produits des immobilisations financières cédées		
	Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
	TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (III)	3 200	2 463
Charges financières	Dotations aux amortissements, aux dépréciations et aux provisions		
	Intérêts et charges assimilées		
	Différences négatives de change		
	Valeurs comptables des immobilisations financières cédées		
	Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement et d'instruments de trésorerie		
	TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (IV)		
2. RÉSULTAT FINANCIER (III-IV)		3 200	2 463
3. RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔT (I-II-III-V)		72 697	47 985
PRODUITS EXCEPTIONNELS (V)			
CHARGES EXCEPTIONNELLES (VI)			
4. RÉSULTAT EXCEPTIONNEL (V-VI)			
	Participation des salariés aux résultats (VII)		
	Impôts sur les bénéfices (VIII)	82	
TOTAL DES PRODUITS (I + III + V)		192 415	157 479
TOTAL DES CHARGES (I + IV + VI + VII + VIII)		119 799	109 493
EXCÉDENT OU DÉFICIT		72 615	47 985
Évaluation des contributions volontaires en nature			
Contributions volontaires en nature	Dons en nature	710	6 357
	Prestations en nature	1 655	18 717
	Bénévolat	11 219	9 622
	TOTAL	13 584	34 696
Charges des contributions volontaires en nature	Secours en nature		
	Mises à disposition gratuite de biens	710	6 357
	Prestations en nature	1 655	18 717
	Personnel bénévole	11 219	9 622
	TOTAL	13 584	34 696

(1) Dont concours bancaires courants et soldes créditeurs de banques

(2) Dont emprunts participatifs



6. La communication

Notre association a été très présente, dès sa création, sur LinkedIn, Instagram, Facebook, et rapidement également sur YouTube et même X (ex twitter).

Les réseaux nous permettent de rendre compte en temps réel de l'impact de l'association, avec un relai de la quasi-totalité de nos actions.

Cette présence sur les réseaux, tout comme le site internet régulièrement mis à jour, génèrent de la notoriété et de l'engagement. Notre dispositif de communication, très dynamique, repose sur l'engagement bénévole d'Ingrid Brulant et de Gaël Lamant, ainsi que d'une étudiante d'Audencia, Eléa Gandon, qui nous aide sur les publications depuis 2024.



Nos objectifs : une communication au service de notre impact. Rendre visibles les actions, sensibiliser, mobiliser, et valoriser nos soutiens. A titre d'exemple, sur le réseau social professionnel LinkedIn, l'association publie **50 posts par an** environ, dont beaucoup génèrent plus de 200 « likes ». Cette année encore, LinkedIn a été l'un de nos relais les plus performants.

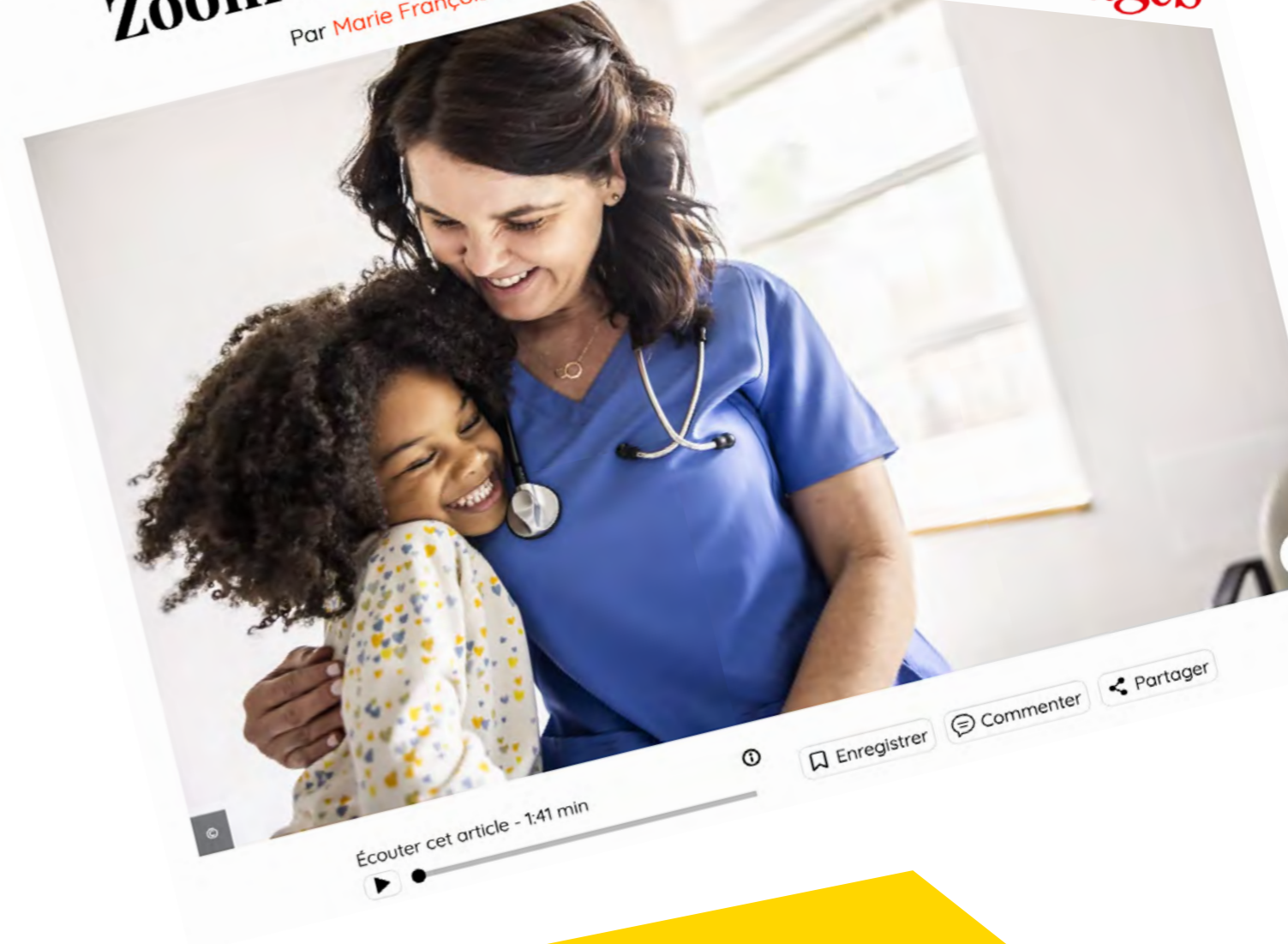
Notre taux d'engagement moyen y atteint **14 %**, traduisant une communauté particulièrement attentive à nos actions. Les publications qui fonctionnent le mieux sont celles qui montrent concrètement l'impact de Nourette sur le terrain, comme le post du 14 novembre 2025 sur la décoration des camions du SMUR de l'hôpital Antoine-Béclère (**288 likes**, cf. ci-dessus).

Au-delà des réseaux sociaux, les actions de l'association ont été relayées plusieurs fois dans la presse, comme ici en novembre 2025 dans le magazine féminin Avantages.

Zoom sur l'association Nourette

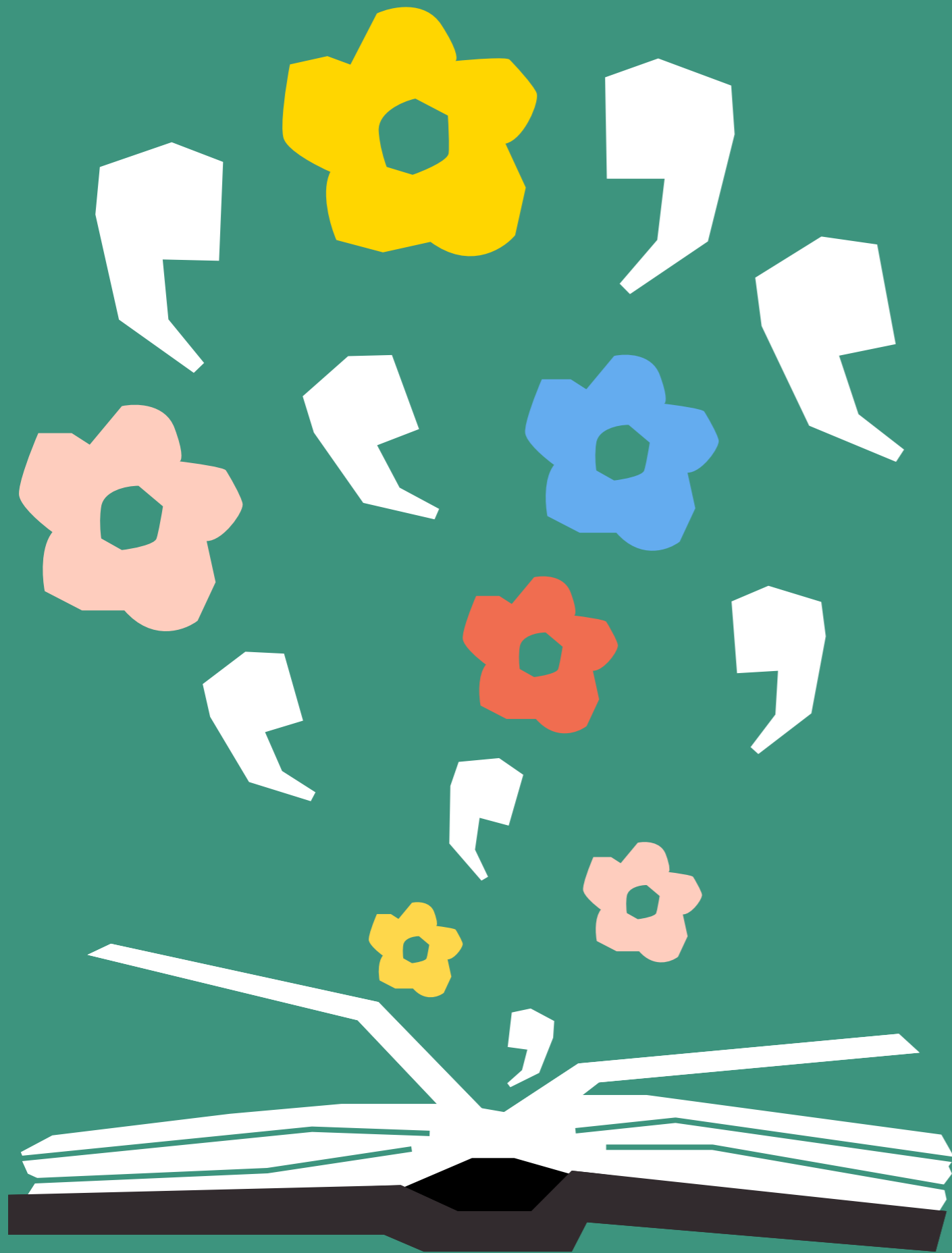
Par Marie François | Publié le 30 novembre 2025 à 11:13

avantages



« S'il y a bien un message qu'on doit porter au niveau national, c'est le fait que les pouvoirs publics, les politiques et la société, se mobilisent pour sauver nos enfants. »

Découvrez l'interview de notre président Gael Lamant dans impact.info. [Pourquoi faut-il se mobiliser pour la recherche contre les cancers pédiatriques ?](#)



7. Témoignages



Bonjour Leila, pouvez-vous nous faire un retour d'expérience sur votre formation en hypnoalgésie, financée par l'association Nourette ? De quoi s'agit-il, qu'en avez-vous pensé et quel retour pouvez-vous nous en faire ?

« D'abord je voudrais remercier Nourette car grâce à l'association j'ai pu accéder à une formation que j'avais envie de faire depuis 2 ans.

La formation hypnoalgésie et distraction en pédiatrie est dispensée par l'association Sparadrap. C'est une formation qui vise à nous donner les clés pour utiliser l'hypnose auprès des enfants, notamment dans les soins anxiogènes ou douloureux. »

Dans ton quotidien de soignante, as-tu pu mettre en application ce que tu as appris dans cette formation ?

« Oui, ce qui est bien, c'est que je suis ressortie de cette formation avec des outils que j'ai pu mettre en place dès la prise de poste. J'ai des enfants en consultation avec des pathologies chroniques qui sont amenés à faire régulièrement des prises de sang. Un jour, avec un enfant qui était assez peureux, ma collègue me dit « viens me le tenir parce qu'il bouge ». Avec cet enfant, lui et moi, on est partis sur un terrain de foot imaginaire, mettre des buts, l'enfant s'est concentré sur ma voix et ne s'est absolument pas rendu compte du soin qu'on était en train de lui faire. A la fin, même ma collègue m'a dit « moi j'y étais, j'étais au stade! ». L'enfant, quand on lui a dit « c'est terminé », il était surpris car il ne s'est rendu compte de rien.

Si on peut améliorer les soins pour ces enfants et que ça aide pour toutes les prochaines fois, qu'il n'y ait plus cette appréhension et cette peur, c'est génial. »





8. Perspectives

Les perspectives pour 2026

A l'heure où nous écrivons ces lignes :

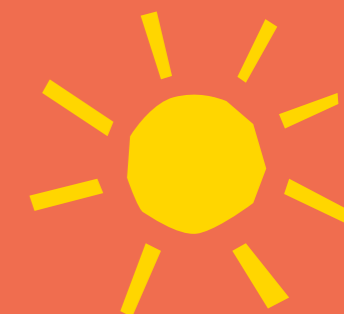
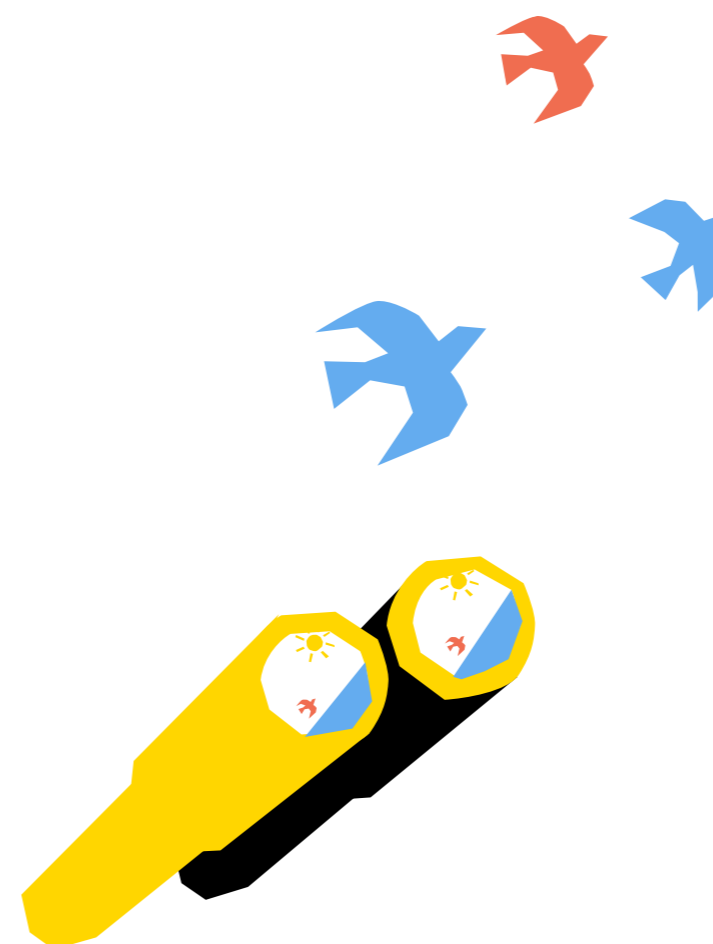
- Déjà **10 projets** ont été approuvés par le bureau pour 2026, certains étant en cours de réalisation, et au-delà de ces 10 projets, d'autres sont en cours d'étude. L'année 2026 s'annonce donc une année record en matière de projets dans les hôpitaux 🏥, avec de nouveaux établissements partenaires.
- Nous avons apporté un soutien financier à l'étude conduite par le Professeur Jean Donadieu au CHU Trousseau à Paris sur le syndrome de Shwachman-Diamond (SDS) qui fragilise gravement l'immunité et expose les enfants (ainsi que les adultes) à un risque de leucémie. Nourette réaffirme ainsi son ambition de soutenir la recherche médicale.
- La première animation de l'année a eu lieu en février 2026 à l'hôpital Louis Mourier de Colombes, sous les couleurs de carnaval. D'autres animations sont dans les cartons.
- Nous avons signé une convention avec la Fondation du club de football du PSG, ce qui nous a permis de faire bénéficier à un enfant malade d'une soirée « Rêve » au Parc des Princes, au cours de laquelle il a pu assister à un match de Ligue 1 dans des conditions privilégiées. Et en mars, deux enfants suivis en oncologie à l'hôpital d'enfants malades de Margency vont pouvoir assister à l'entraînement des joueurs dans leur centre d'entraînement de Poissy. Nourette réalise le rêve 🗨️ des enfants hospitalisés.

- Nous avons l'accord de Air Europ Club pour organiser deux journées de baptêmes de l'air dédiées aux enfants hospitalisés, en juin et en septembre prochain.
- La ville de Rueil Malmaison reconduit son partenariat avec notre association pour « Septembre en Or » en 2026, avec un projet d'exposition. On vous en dit plus prochainement sur nos réseaux sociaux.
- Spie France et WMH nous ont d'ores et déjà renouvelé leur soutien pour 2026.
- Les sportifs solidaires ne sont pas en reste : **130 coureurs** de Forvis Mazars se sont alignés sur le semi-marathon de Paris le 8 mars sous les couleurs de Nourette et ont constitué une généreuse cagnotte solidaire. L'Étape du Tour est également inscrite au calendrier de nos cyclistes solidaires. Nous reconduisons le partenariat avec Audencia et le Triathlon de La Baule qui aura lieu au mois de septembre et les équipes de Spie France envisagent de nouveau de courir les 20 km 🏃 de Paris pour Nourette.

Bref, nos rendez-vous de l'année sont bien ancrés dans le calendrier, et de nouveaux partenariats viennent enrichir notre actualité. On ne faiblit pas, l'énergie reste intacte, le projet Nourette est bien vivant!

En ce qui concerne notre budget, l'année 2026 s'annonce encore dynamique, même si nous n'atteindrons pas forcément la collecte record de 2026 (mais nous ne sommes pas

à l'abri de bonnes surprises!). Les prévisions budgétaires nous permettent d'envisager a minima une collecte comprise entre **100 000 € et 150 000 €**, et nous disposons d'un matelas de trésorerie qui nous permettra en 2026 de financer nos projets sans difficultés, sans trop entamer nos réserves.



Et à plus long terme ?

Nous maintenons notre ambition d'étendre notre impact, en accompagnant davantage d'hôpitaux, y compris au-delà de la région parisienne et en augmentant notre soutien à la recherche médicale.

Nous envisageons également d'étendre et structurer notre réseau de bénévoles qui interviennent dans les hôpitaux pour nos animations.

La prochaine étape passera peut-être par l'embauche d'un salarié, d'abord à mi-temps, pour soutenir la croissance, mais ceci ne pourra se faire que si nous atteignons une certaine taille critique. Nous ne souhaitons pas brûler les étapes et restons pour l'heure une jeune association de petite / moyenne taille, qui se distingue par son dynamisme, son agilité et un budget de fonctionnement quasi nul.



9. Comment
aider Nourette ?

Focus

En 2026, chacun peut agir pour Nourette : parrainer un projet hospitalier, organiser une collecte en entreprise, devenir bénévole, faire un don, ou simplement relayer nos messages dans ses réseaux. Chaque geste compte pour offrir un meilleur quotidien aux enfants.



QR code et lien vers [le site internet de l'association](#)

QR code et lien vers notre [page de collecte HelloAsso](#) pour soutenir Nourette

QR code et lien vers [notre page LinkedIn](#)



Cette section présente les différentes façons selon lesquelles chacun peut agir pour transformer l'intérêt en engagement concret :

Soutenir financièrement

Faire un don ponctuel ou récurrent via HelloAsso
Participer à l'arrondi sur salaire, le mettre en place dans son entreprise, ou participer aux cagnottes sportives solidaires
Devenir mécène ou entreprise partenaire

Devenir bénévole

Participer aux animations à l'hôpital ou aux événements extérieurs
Aider à la logistique ou à la communication de l'association

Mobiliser son entreprise ou son école

Organiser une collecte ou un événement solidaire
Courir pour Nourette dans une course solidaire

Faire connaître l'association


Partager les actions de Nourette sur les réseaux sociaux
Sensibiliser à la cause des cancers pédiatriques et du bien-être à l'hôpital

Nous contacter


Vous avez une idée, une suggestion, un projet, une proposition pour apporter des ressources pour faire aboutir un projet ?

contact@nourette.org


Ou sur nos réseaux :
Association Nourette

 **in**
association nourette

 **X**
NouretteAsso

 **f**
Association Nourette

 **yt**
@associationnourette1770

 **ig**
associationnourette

A large white hand is shown with the palm facing forward. In the center of the palm is a yellow heart. The hand is set against a bright yellow background. Several red flowers with yellow centers are scattered around the hand. The text '10. Remerciements' is written in black on the right side of the image.

10. Remerciements

L'association ne pourrait pas mener toutes ses actions sans le soutien et le dévouement de vous toutes et tous. Pour tout ce que nous avons accompli en 2025, nous souhaitons plus particulièrement remercier :

les membres de l'association

tous nos donateurs, dont nous souhaitons préserver l'anonymat

notre parrain Jean-Luc Lemoine, qui a participé à deux jeux télévisés dont les recettes ont été reversées à Nourette

nos bénévoles

nos sportifs solidaires

nos entreprises partenaires :
WMH Project (Emeline Bernard, Lucile Laurent, Benjamin Peurey, Claire-Ivy Soulard),
Capgemini Invent (Arnaud Richard), Spie France (Arnaud Tirmarche, Cécile Michard, Marjory Pein), Forvis Mazars

les Professeurs André Baruchel et Jean-Hugues Dalle

EDF Grand Ouest, et en particulier Clément Seugot (Directeur du service Client et Commercial Ouest), Anthony Latimier (Chef de projets énergie), Isabelle Combastel (Directrice du développement)

la Fondation d'entreprise Forvis Mazars et sa Directrice Marie-Anne Brin

le cabinet ACE Jeunes Avocats et la Juris Run

le club d'aviation Air Europ Club (Pierre Lansalot-Basou et Tobie Maillier)

l'association Architectes Solidaires, son Président Cyril Durand Behar et Esther Pinabel

les écoles élémentaires Hoche et Langevin Wallon de Colombes, l'école de commerce Audencia et Audencia Alumni

les étudiants de l'école Audencia (BDC : Mathis Garnier, Alexandre Pichot, Margaux Le Hir, Honorine Duquesne, Anna-Wenn Saillour – BDS : Simon Dy, Albert Dupont, Robin Ozenne – étudiant PGE et Cheer Up : Jules Heysters), toute l'équipe des Alumni (Katie François et Mathieu Bonnamy), Sophie Pellois (Responsable de la vie associative), Marika Garrel (Directrice du Bachelor)

la ville de Rueil Malmaison, et en particulier M. Patrick Ollier, Maire de Rueil-Malmaison, M. Xabi Elizagoyen, Mme Françoise Roubinet, M. Pierre Gomez et les équipes municipales

le triathlon Audencia et son Directeur Hervé Delaunay

Le Président adresse également ses plus sincères remerciements aux membres du bureau pour leur engagement et leur fidélité : Yasmina, Anne-Marie, Aurélie, Ingrid, Magali, Eric, Jérôme et Pierre.

Merci également, du fond du cœur, aux personnes suivantes (impossible hélas de toutes et tous vous citer...) :

Alexandra Mathis

Alexandra Savic

Alexandre Jeanney (Linkio)

Anne-Claire Pommel

Dora Massri

Gaël Beringuet

Jennifer Letellier

Véronique Flores Moreau


Maria Mendonca

Sylvie Simon Elia

Maguette Diop

Stéphanie Poche pour le jeu Memory

Valentine Avondo-Bedone



association
Nourette